



L'Agglo recrute !

Un Chargé de Communication H/F

En contrat d'apprentissage

Poste à pourvoir à compter de septembre 2026

Pour une durée d'un ou deux ans

Référence du poste : A-APP-26/02

Situé le long de la côte vendéenne, le Pays de Saint Gilles Croix de Vie Agglomération est composé de 14 communes sur un territoire comptant plus de 50 000 habitants.

Transformé en Agglomération depuis le 1^{er} janvier 2022, le Pays de Saint Gilles Croix de Vie s'est doté des compétences Mobilité et PLUi à la même période.

Disposant récemment d'un Projet de territoire solidaire et ambitieux décliné en 3 axes majeurs que sont le bien vivre au quotidien, le rayonnement et l'anticipation des transitions sur le territoire, le Pays de Saint Gilles Croix de Vie Agglomération veut conforter son attractivité touristique et économique pour s'affirmer comme une destination "éthique".

Environ 280 agents permanents animent l'action publique territoriale répartis en 2 structures, 220 agents à l'Agglomération et 60 agents au Centre Intercommunal d'Actions Sociales (CIAS).

Rattaché à la Direction Adjointe "Animation du Territoire", l'équipe du service Communication est composée de 4 personnes.

Dans le cadre d'un BTS, DUT, licence, BUT ou Master, vous êtes chargé(e) des missions suivantes :

Activités principales



- Concevoir des supports de communication et d'information :
 - Créer, dessiner des éléments graphiques et mettre en page des supports de communication (journaux, guides, affiches, panneaux, invitations, flyers, autocollants, vêtements de travail),
 - Créer des supports audiovisuels (cadrage, montage...),
 - Rédiger des articles (journal intercommunal, p'tit bulletin, encart magazine, publications sur les réseaux, dossier et communiqué de presse...),
 - Conseiller les services en matière de création et de supports,
 - Actualiser les informations et les données diffusées sur le site Internet/Intranet,
 - Mettre en ligne sur les réseaux sociaux les supports de communication,
 - Prendre des photos et gérer la photothèque.

Activités secondaires



- Réaliser des revues de presse,
- Organiser et aider lors de manifestations de l'Agglomération (Portes ouvertes, vœux...),
- Gérer les stocks (boissons, goodies...).

Profil recherché et compétences requises



- Maîtrise des techniques et logiciels spécifiques : Suite Adobe,
- Maîtrise de Canva,
- Connaissance de la chaîne graphique (impression, édition...),
- Connaissance du fonctionnement, des compétences et des services de l'Etablissement Public de Coopération Intercommunale,
- Savoir mener une veille permanente sur les nouveautés, les tendances, les nouvelles évolutions en matière de communication et les animations de réseaux,
- Qualités rédactionnelles appréciées.

Qualités requises



- Organisation, disponibilité, polyvalence, réactivité, créativité, rigueur,
- Capacité à travailler en équipe,
- Capacité à rendre compte et à solliciter de l'aide si nécessaire.

Conditions



- Lieu d'embauche : Siège du Pays de Saint Gilles Croix de Vie Agglomération – Givrand
- Temps de travail : 35h par semaine
- Rémunération : % du SMIC selon profil
- Prestations sociales : participation prévoyance, chèques déjeuner, FDAS/CNAS (ces prestations sont éligibles à partir de 6 mois de contrat)
- Forfait mobilité durable.
- Contraintes du poste : présence occasionnelle à des manifestations en soirée.

Contact

- Sur le poste : Eloïse QUAIREAU, Responsable du service Communication : 02 28 17 79 86.
- Sur le recrutement : Solène COUTON, Gestionnaire Ressources Humaines, 02 51 35 18 86.

Candidature

Merci d'adresser votre candidature par lettre de motivation accompagnée d'un CV détaillé en indiquant la référence mentionnée en haut de l'annonce

avant le 30 avril 2026

à Monsieur le Président du Pays de Saint Gilles Croix de Vie Agglomération,
ZAE du Soleil Levant, CS 63 669 – Givrand, 85 806 Saint Gilles Croix de Vie Cedex
ou par courriel à recrutement@payssaintgilles.fr.