



L'Agglo recrute !

Un Responsable de la Micro-Folie H/F dans le cadre d'un contrat de projet Poste à pourvoir dès que possible

Référence du poste : A-PRO-26/01

Situé le long de la côte vendéenne, le Pays de Saint Gilles Croix de Vie Agglomération est composé de 14 communes sur un territoire comptant plus de 50 000 habitants.

Transformé en Agglomération depuis le 1^{er} janvier 2022, le Pays de Saint Gilles Croix de Vie s'est doté des compétences Mobilité et PLUi à la même période.

Disposant récemment d'un Projet de territoire solidaire et ambitieux décliné en 3 axes majeurs que sont le bien vivre au quotidien, le rayonnement et l'anticipation des transitions sur le territoire, le Pays de Saint Gilles Croix de Vie Agglomération veut conforter son attractivité touristique et économique pour s'affirmer comme une destination "éthique".

Environ 300 agents permanents animent l'action publique territoriale répartis en 2 structures, 220 agents à l'Agglomération et 60 agents au Centre Intercommunal d'Actions Sociales (CIAS).

L'Agglomération, déjà dotée d'une salle de spectacles intercommunale, La Balise, souhaite enrichir le territoire d'une Micro-Folie hybride, qui irriguera le territoire et s'installera plusieurs mois dans un lieu patrimonial communal, en cours de rénovation actuellement. La Micro-Folie sera animée par une équipe de deux agents : le responsable puis un médiateur.

Sous la responsabilité de la Directrice du Spectacle Vivant et de la Culture, vous êtes chargé(e) des missions suivantes :

Activités principales



- **Préfiguration et mise en place d'une micro-folie hybride et d'un FabLab :**
 - Accompagner les élus (vice-président et la commission culture) pour définir le projet de La Micro-Folie et du Fablab de Pays de Saint Gilles Agglomération (animation des groupes de travail),
 - Concevoir la stratégie de développement de ce nouvel équipement intercommunal : proposer un rétroplanning, un budget de fonctionnement et d'investissement, concevoir une stratégie de communication, contacter les établissements scolaires et développer des partenariats avec ces établissements,
 - Etudier, définir, mettre en place et suivre les besoins matériels pour créer la Micro-Folie, en lien avec les élus et La Villette,
 - Recherchez les financements publics ou privés (appels à projets, AMI « Fabrique de Territoire ») et suivez les dossiers,
 - Concevoir et développer les outils nécessaires au fonctionnement de la Micro-Folie,
 - Mettre en place la Micro-Folie itinérante et le FabLab, selon les orientations des élus du Pays de Saint Gilles Croix de Vie,
 - Déposer les dossiers auprès de la Région, préfecture, La Villette,

- Représenter la collectivité auprès des partenaires et développer son réseau.
- **Management et pilotage du projet :**
 - Définir le profil de médiateur à recruter, créer la fiche de poste en lien avec la DRH,
 - Recruter, coordonner et manager le personnel de la Micro-Folie (définition, répartition, - planification des tâches),
 - Élaborer, suivre et piloter le budget de fonctionnement et d'investissement,
 - Réaliser le bilan d'activités et les bilans financiers,
 - Assurer le suivi administratif, juridique, technique et financier,
 - Participer au réseau national des Micro-Folies (rencontres, formations, partages d'expériences),
 - Assurer une veille réglementaire et technique.
- **Animation et suivi du projet :**
 - Concevoir et animer un programme de parcours, ateliers, conférences et temps de médiation en lien avec la population et les partenaires scolaires, associatifs et institutionnels du territoire,
 - Coordonner les inscriptions, la réservation des créneaux et l'accueil des différents publics (scolaires, groupes constitués, individuels),
 - Développer les partenariats avec les établissements scolaires du territoire et, plus largement, développer l'ensemble des publics (jeunes, familles, publics interdits, publics éloignés de la culture, etc.),
 - Accompagner les différents publics dans l'usage des outils à disposition (tablettes, casques VR, FabLab...) et y apporter une réelle valeur ajoutée en termes de médiation,
 - Sensibiliser les publics aux œuvres artistiques et au patrimoine, en élaborant des programmes culturels et éducatifs adaptés aux différents publics et aux différents temps (scolaire, périscolaire, tout public),
 - Mettre en œuvre des ateliers et des parcours pédagogiques, notamment dans les domaines des arts visuels, vivants et numériques,
 - Concevoir et coordonner des actions de médiation culturelle en faisant appel à des pratiques innovantes et aux nouvelles technologies pour une expérience utilisateur qualitative.
- **Analyser les publics, leurs attentes et les taux de fréquentation :**
 - Mettre en place des outils d'évaluation et de suivi (questionnaires, tableaux de bord...),
 - Évaluer l'impact des actions menées et proposer des actions correctives pour améliorer la satisfaction des publics et la diversification des fréquentations,
 - Participer à la mise en œuvre des stratégies de communication, de marketing et de diffusion, en lien avec le service communication, pour promouvoir les événements et les activités auprès des différents publics, avec une attention particulière pour les publics peu ou pas représentés,
 - Représenter la collectivité auprès des partenaires et développer un réseau professionnel en lien avec sa hiérarchie,
 - Assurer une veille réglementaire, technique, culturelle et numérique liée au dispositif Micro-Folie et aux pratiques de médiation,
 - Accompagner, conseiller et répondre aux besoins des partenaires, des élus et des services conformément aux procédures et règles en vigueur,
 - Contribuer à la préparation des réunions d'instances et de commissions (notes, présentations, délibérations...) et y participer si besoin, ainsi qu'aux réunions techniques internes et externes,

- Garantir l'application des règles et la sécurisation juridique des actes et décisions liés au projet,
- Rendre compte régulièrement à sa hiérarchie de l'avancée du projet et des difficultés éventuelles,
- Réaliser, à la demande de la hiérarchie, toute mission complémentaire en lien avec la Micro-Folie ou la politique culturelle.

Activités secondaires



- Participation ponctuelle à la mise en œuvre d'autres événements ou projets culturels de la collectivité,
- Contribution à des temps forts du territoire (festivals, journées thématiques, événements intercommunaux),
- Participation à des actions de médiation ou de communication transversales avec d'autres services culturels.

Profil recherché et compétences requises



- Formation supérieure (Bac+3 à Bac+5) en médiation culturelle, gestion de projets culturels, politiques culturelles ou équivalent,
- Expérience de 2 à 3 ans minimum dans une structure culturelle ou en conduite de projets culturels,
- Expérience au sein d'une Micro-Folie,
- Expérience en management d'équipe souhaitée,
- Concevoir, piloter et évaluer un projet culturel à l'échelle d'un territoire,
- Animer des réunions, des groupes de travail et des réseaux de partenaires,
- Monter des actions de médiation adaptées à différents publics et contextes,
- Élaborer une stratégie de développement d'activité,
- Capacités rédactionnelles (notes, rapports, délibérations),
- Permis B indispensable (déplacements fréquents sur le territoire).

Qualités requises



- Sens du service public et des relations avec les usagers,
- Aisance relationnelle, qualité d'écoute et sens du travail en équipe,
- Autonomie, rigueur, capacité d'organisation et de priorisation,
- Créativité, curiosité, goût pour l'innovation culturelle et numérique,
- Capacité d'adaptation, réactivité face aux imprévus.

Conditions



- Lieu d'embauche : La salle de spectacle la Balise pour la préfiguration puis Villa Grosse Terre (lieu principal de la Micro-Folie) – Saint-Hilaire-de-Riez
- Temps de travail : Temps complet – Horaires variables en fonction des événements, une disponibilité le samedi et occasionnelle en soirée est demandée
- Contrat de projet de 3 ans
- Cadre d'emploi : Rédacteurs Territoriaux
- Régime indemnitaire : IFSE métier + CIA

- Prestations sociales : participation prévoyance, mutuelle santé, chèques déjeuner, FDAS/CNAS (dans le cadre d'un recrutement d'un agent contractuel ces prestations sont éligibles à partir d'un contrat de 6 mois)
- CET monétisé
- Indemnité de mobilité

Contact

- Sur le poste : Perrine DESPROGES, Directrice du Spectacle Vivant et de la Culture, p.desproges@payssaintgilles.fr.
- Sur le recrutement : Line GRÉAU, Gestionnaire Ressources Humaines, 02.51.26.21.87.

Candidature

Merci d'adresser votre candidature avant le **1^{er} avril 2026**
par lettre de motivation accompagnée d'un CV détaillé
en indiquant la référence mentionnée en haut de l'annonce.

à Monsieur le Président du Pays de Saint Gilles Croix de Vie Agglomération,
ZAE du Soleil Levant, CS 63 669 – Givrand, 85 806 Saint Gilles Croix de Vie Cedex
ou par courriel à recrutement@payssaintgilles.fr.