



L'Agglo recrute !

Un Chargé de médiation culturelle Micro-Folie H/F

Contrat de projet à compter du 1^{er} janvier 2027

Référence du poste : A-PRO-26/03

Situé le long de la côte vendéenne, le Pays de Saint Gilles Croix de Vie Agglomération est composé de 14 communes sur un territoire comptant plus de 50 000 habitants.

Transformé en Agglomération depuis le 1^{er} janvier 2022, le Pays de Saint Gilles Croix de Vie s'est doté des compétences Mobilité et PLUi à la même période.

Disposant d'un Projet de territoire solidaire et ambitieux décliné en 3 axes majeurs que sont le bien vivre au quotidien, le rayonnement et l'anticipation des transitions sur le territoire, le Pays de Saint Gilles Croix de Vie Agglomération veut conforter son attractivité touristique et économique pour s'affirmer comme une destination "éthique".

Environ 300 agents permanents animent l'action publique territoriale répartis en 2 structures, 230 agents à l'Agglomération et 70 agents au Centre Intercommunal d'Actions Sociales (CIAS).

Complétant l'action de sa salle de spectacles intercommunale La Balise, au sein d'un service culturel nouvellement constitué, l'Agglomération souhaite enrichir le territoire d'une Micro-Folie hybride, qui irriguera le territoire et s'installera plusieurs mois dans un lieu patrimonial communal, en cours de rénovation actuellement. La Micro-Folie sera animée par une équipe de deux agents : la responsable et un.e médiateur.rice culturel.le.

Sous la responsabilité de la Responsable Micro-Folie, vous êtes chargé(e) des missions suivantes :

Activités principales



Médiation et animation de la Micro-Folie (fixe et itinérante) :

- Participer à la programmation et animer des parcours, ateliers, conférences et temps de médiation en lien avec la population et les partenaires scolaires, associatifs et institutionnels du territoire.
- Concevoir et animer les médiations, notamment dans le cadre de l'EAC : création de playlists et de modules d'animation du musée numérique en articulant l'histoire de l'art, les collections nationales et le patrimoine local.
- Elaborer des outils pédagogiques adaptés aux différents publics en lien avec les équipes d'enseignantes, les partenaires et les outils mis à disposition par la Villette.
- Concevoir et encadrer des ateliers créatifs hybrides mêlant approches artistiques traditionnelles et outils de fabrication numérique (FabLab).
- Gérer les inscriptions, la réservation des créneaux et l'accompagnement des différents publics (scolaires, groupes constitués, individuels).
- Développer des médiations ciblées favorisant la diversification des publics au-delà des publics scolaires captifs notamment les publics adolescents, jeunes adultes, personnes âgées, etc.
- Contribuer au suivi et bilan du projet en recueillant les retours des usagers afin de faire évoluer les animations et la qualité de l'accueil.

Accueil et information des publics :

- Assurer l'accueil des publics (groupes, scolaires, grand public).
- Animer des temps d'informations avec les partenaires culturels, éducatifs et sociaux du territoire.
- Participer à la communication du projet et à la promotion active de sa programmation.

Activités secondaires



- Assurer la conduite du véhicule de service pour le déploiement de la Micro-Folie itinérante sur les communes de l'Agglomération.
- Gérer la logistique des déplacements : chargement/déchargement des flight cases, montage, démontage et installation de la configuration technique (écrans, vidéoprojecteurs, tablettes, casques VR, câblage).
- Assurer la maintenance de premier niveau des équipements matériels et logiciels.
- Participer aux formations, réunions et temps forts du réseau national des Micro-Folies.
- S'impliquer de manière transversale dans les événements majeurs portés par la Direction de la Culture et du territoire.
- Veiller à la sécurité des usagers, au bon usage du matériel et à la protection des mineurs.
- Suppléer, si nécessaire, aux absences de la responsable Micro-Folie.

Profil recherché et compétences requises



- Connaissance du réseau Micro-Folie et des dispositifs de médiation numérique
- Connaissance des publics et des enjeux de l'Education Artistique et Culturelle
- Connaissances en histoire de l'art, culture générale et institutions muséales
- Maîtrise des outils numériques et des nouvelles technologies appliquées à la médiation (multimédia, réalité virtuelle, FabLab...)
- Connaissances des règles de sécurité des ERP et de la réglementation culturelle
- Concevoir et animer des modules de médiation culturelle et numérique pour des publics variés
- Capacités rédactionnelles (notes, rapports)
- Permis B indispensable (déplacements fréquents sur le territoire)

Qualités requises



- Sens du service public et des relations avec les usagers
- Aisance relationnelle, qualité d'écoute et sens du travail en équipe
- Autonomie, rigueur, capacité d'organisation et de priorisation
- Créativité, curiosité, intérêt pour l'innovation culturelle et numérique
- Capacité d'adaptation, réactivité face aux imprévus
- Réserve professionnelle et posture adaptée face aux partenaires et au public

Conditions



- Lieu d'embauche : La salle de spectacle la Balise pour la préfiguration puis Villa Grosse Terre (lieu principal de la Micro-Folie) à Saint-Hilaire-de-Riez et déplacements en itinérance
- Temps de travail : Temps complet – Horaires variables en fonction des évènements, une disponibilité le samedi et occasionnelle en soirée est demandée
- Contrat de projet de 3 ans
- Cadre d'emploi : Adjoints Territoriaux du Patrimoine
- Régime indemnitaire : IFSE métier + CIA
- Prestations sociales : participation prévoyance, chèques déjeuner, FDAS/CNAS (dans le cadre d'un recrutement d'un agent contractuel ces prestations sont éligibles à partir d'un contrat de 6 mois)
- CET monétisé
- Indemnité de mobilité

Information complémentaire : le Jury de recrutement est fixé le jeudi 12 novembre et/ou le jeudi 19 novembre après-midi

Contact

- Sur le poste : Maud DABIREAU, Responsable de la Micro-Folie, 06.75.26.96.93
- Sur le recrutement : Line GRÉAU, Gestionnaire Ressources Humaines, 02.51.26.21.87.

Candidature

Merci d'adresser votre candidature avant le **01 novembre 2026**
par lettre de motivation accompagnée d'un CV détaillé
en indiquant la référence mentionnée en haut de l'annonce.

A Monsieur le Président du Pays de Saint Gilles Croix de Vie Agglomération,
ZAE du Soleil Levant, CS 63 669 – Givrand, 85 806 Saint Gilles Croix de Vie Cedex
ou par courriel à recrutement@payssaintgilles.fr.