



Avec le soutien financier de



Projet Alimentaire Territorial du Pays de Saint Gilles Croix de Vie

Plénière de clôture



22 février 2024 – 14h30 - 16h30





Avec le soutien financier de



Ouverture



Introduction
Présentation du déroulé
Interconnaissance



Le mot de



M. François BLANCHET
Président de l'Agglomération



Le mot de

Mme Kathia VIEL,
3^{ème} Vice-présidente de
l'Agglomération,
éluée référente de la
démarche de PAT



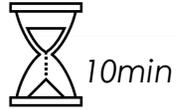
Déroulé

de la plénière de
clôture

Le contrat qu'on passe ensemble

- Les objectifs que cette plénière devra remplir : vous faire **un retour sur le bilan de la concertation**, expliquer **les chemins pris par les élus**, vous présenter **le Projet Alimentaire Territorial** tel qu'il a été rédigé grâce à vos contributions et leur travail.
- S'il y en a qui ne souhaitent pas être pris en **photo, on vous propose de vous manifester en levant la main**

Brise-glace



Energizer

Se déplacer dans la salle pour se situer par rapport aux autres participants, selon le type de structure que vous représentez :

- Services de l'Etat et Institutions
- Acteurs économiques
- Associations
- Élus et Agents des territoires



Avec le soutien financier de



Plénière



- Le rappel de la démarche
- Le bilan de la concertation
- Le travail avec les élus
- Le Projet Alimentaire Territorial
- La gouvernance qui se dessine

2



Le Projet du Pays de Saint Gilles Croix de Vie Agglomération

Un projet reconnu et financé partiellement

Les élus du Pays de Saint Gilles Croix de Vie ont décidé de s'engager dans une démarche PAT.

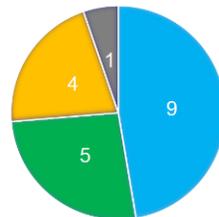
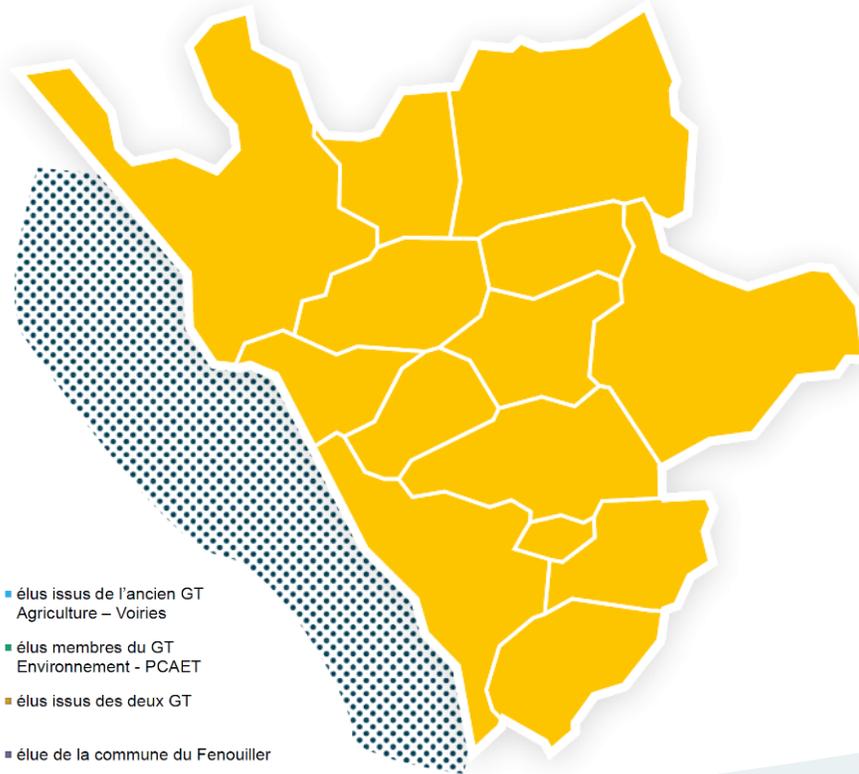
Une aide financière a été apportée à l'Agglomération pour le lancement de la démarche. Elle couvre à hauteur de **70%** les frais engendrés.

La démarche est reconnue par le **label Officiel national** PAT.



Un groupe de travail d'une **vingtaine d'élus**, représentant les 14 communes de la collectivité, a été constitué, dans l'objectif de lancer la démarche tout en exprimant une pluralité de sensibilités existantes sur le territoire.

Avec le soutien financier de



- élus issus de l'ancien GT Agriculture – Voiries
- élus membres du GT Environnement - PCAET
- élus issus des deux GT
- élue de la commune du Fenouiller

La démarche de PAT

Une démarche transversale, volontaire, co-construite par les acteurs du territoire

« **Les projets alimentaires territoriaux** sont des **démarches de terrain, volontaires, collectives**. C'est un rassemblement des **acteurs** intéressés par la question de **l'alimentation**, qui se regroupent, qui établissent un **diagnostic du territoire** et qui cherchent et **mettent en œuvre** des **solutions concrètes** pour répondre à des problématiques locales. » - Ministère de l'Agriculture

Les thématiques abordées dans un PAT, selon le Réseau National des PAT (RnPAT)



Economie alimentaire



Culture et gastronomie



Nutrition et santé



Accessibilité sociale



Environnement



Aménagement et urbanisme



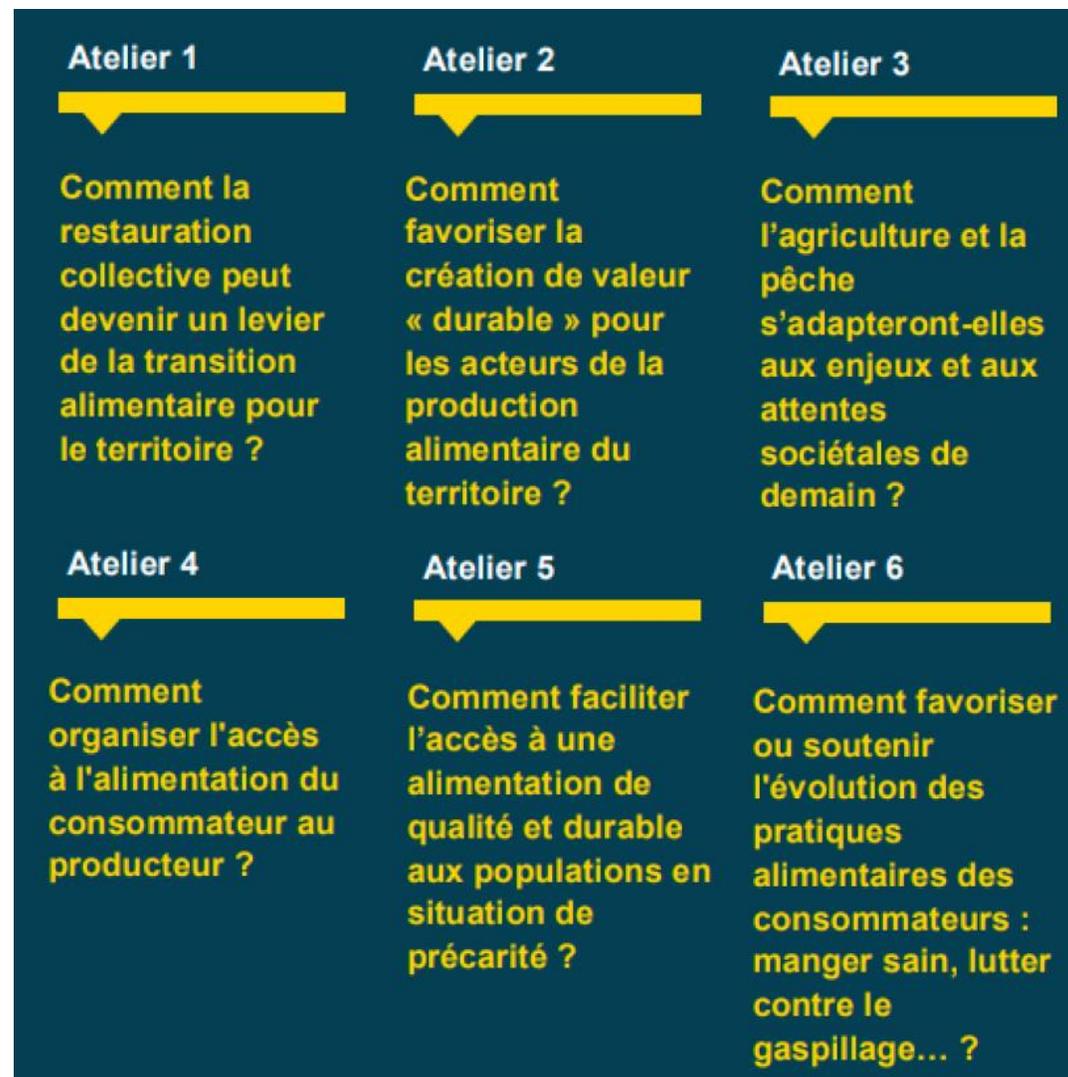
Un projet fait par le territoire, pour le territoire



La démarche de PAT

Une démarche transversale, volontaire, co-construite par les acteurs du territoire

Toutes les thématiques ont été abordées,
lors de 6 ateliers





Le bilan de la concertation

La concertation sur le territoire

Un processus concentré sur quelques semaines, mais qui a été plébiscité par les participants

227

participants au total

28

participants en
moyenne par atelier

7

lieux différents sur
l'Agglo ont accueilli
les échanges

9

semaines de
concertation, depuis
la plénière jusqu'au
6^{ème} atelier

+30

heures au total
(plénière + ateliers +
GT des élus)

+/- 130

fiches créées pour les
parcours apprenants

342

contributions sous la
forme d'actions,
acteurs ou points de
vigilance

132

nouvelles actions
(avant reformulation /
consolidation)

Tous les comptes-rendus et le bilan des 6 ateliers, avec les supports de présentation, sont à disposition sur le site de l'Agglomération

<https://payssaintgilles.fr/agriculture-et-alimentation/le-projet-alimentaire-territorial-pat/>

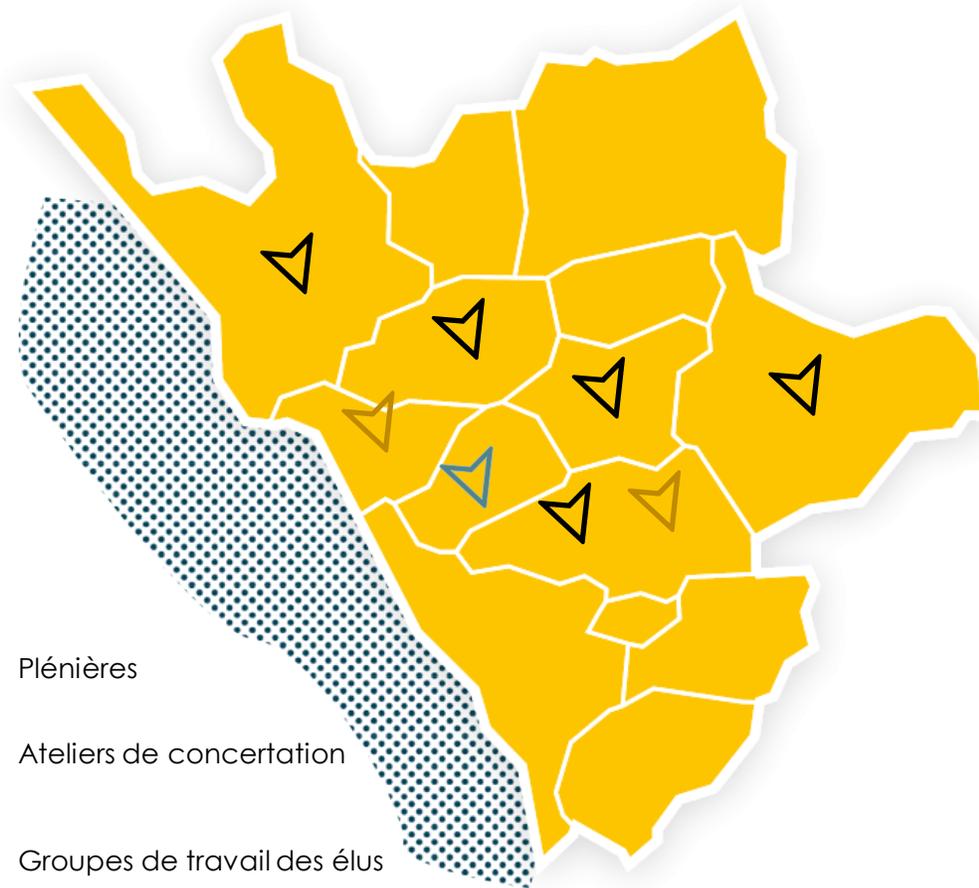


DOCUMENT(S)
À TÉLÉCHARGER



Une présence sur une grande partie du territoire

Pour être au plus proche des contributeurs

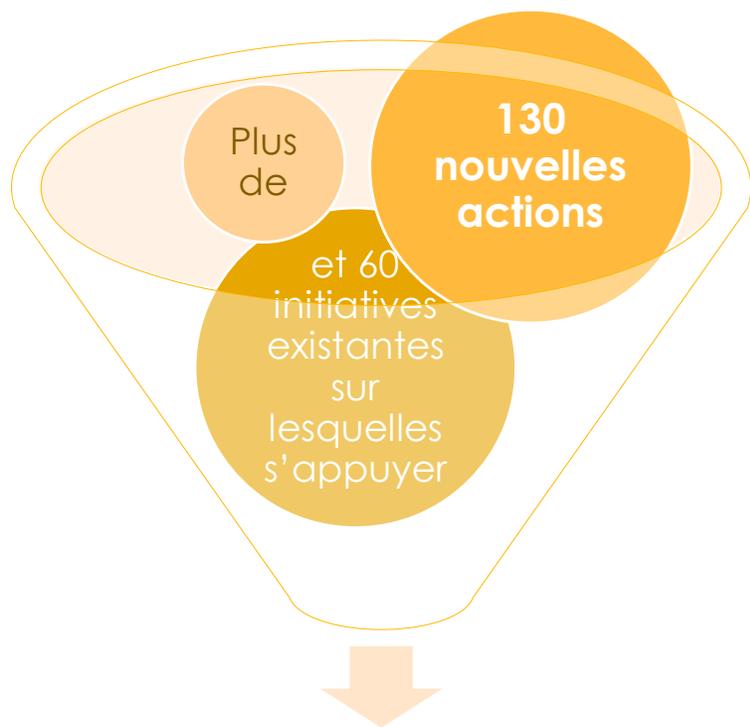




Le travail avec les élus

Des contributions très nombreuses, un arbitrage nécessaire

Pour obtenir un document opérationnel



51 actions soumises au GT PAT, lors de 3 GT de +2h chacun, entre mai et juillet 2023

Permettre à tous les habitants de se réapproprier le « bien manger »

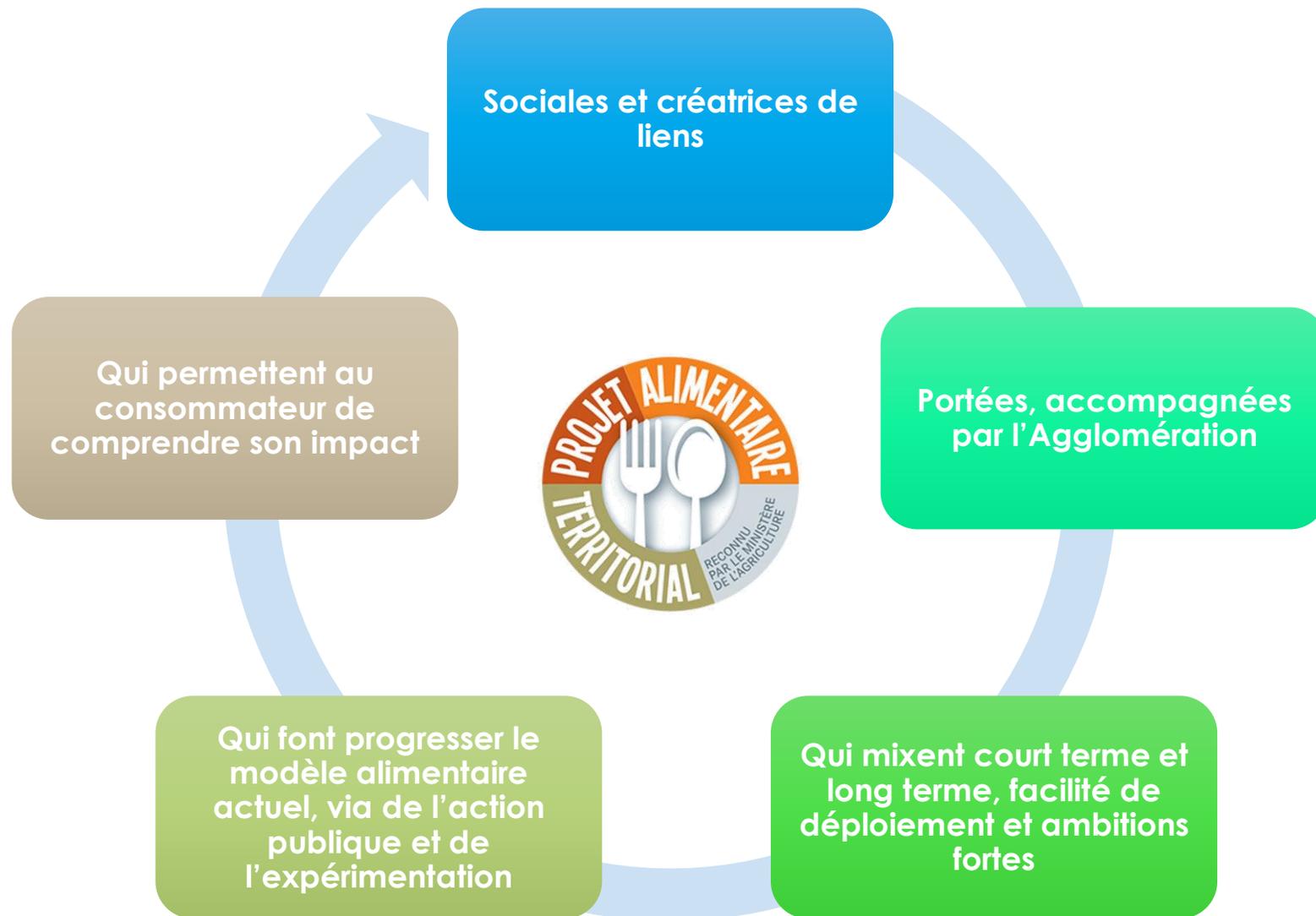
ID	INTITULES	MOTS-CLES	TYPE ACTION
3.1	Organiser des jeux autour de l'alimentation (goût, odeur, vocabulaire, langage, engager le corps et l'esprit, chasse au trésor ...)	Bien manger / jeux	Animation
3.2	Organiser des interventions de sensibilisation au "bien manger" dans les écoles	Bien manger / scolaire	Animation
3.3	Organiser des « balades gourmandes », des visites de sites, sur le thème du "manger local" : Visites de fermes intégrant présentation des producteurs, de leurs produits et découverte de leur environnement, de la biodiversité locale... Visites de sites de transformation, avec présentation de la provenance des matières premières, des modes de transformation, des circuits de distribution, des dégustations... Cette action peut s'appuyer sur les offices du tourisme ou d'autres démarches d'artisans au besoin.	Dégustation, visites / Tourisme (local ou non)	Animation
3.4	Organiser une journée scolaire où les enfants préparent le repas dans le public et dans le privé pour favoriser la diversité sociale.	Diversité sociale / scolaire	Animation
3.5	Rédiger et diffuser des fiches recettes qui pourraient avoir pour but de proposer des recettes valorisant des spécialités locales, des recettes "petits budgets à la maison", recettes "fond de frigo / 2 ingrédients max", recettes "petits budgets des recettes "bas énergie" ou encore des recettes de saison... Ces recettes pourraient être la transcription du "bien manger" pour PSGXV	Fiches recettes	Communication

Une liste d'actions envoyée au préalable, puis parcourue et discutée en séance avec tous les élus présents

Des actions, après un travail de consolidation, **intégrées** au PAT, ou **reportées / soumises à d'autres porteurs** potentiels que l'Agglomération

Quelques critères pour prioriser les actions

Des actions :



La rédaction, la relecture et la validation

Encore plusieurs semaines d'allers-retours sur le 2^{ème} semestre 23

60 pages de Projet Alimentaire



22 fiches actions recto-verso,
répondant à 3 axes stratégiques



1 instance de gouvernance
en cours de création



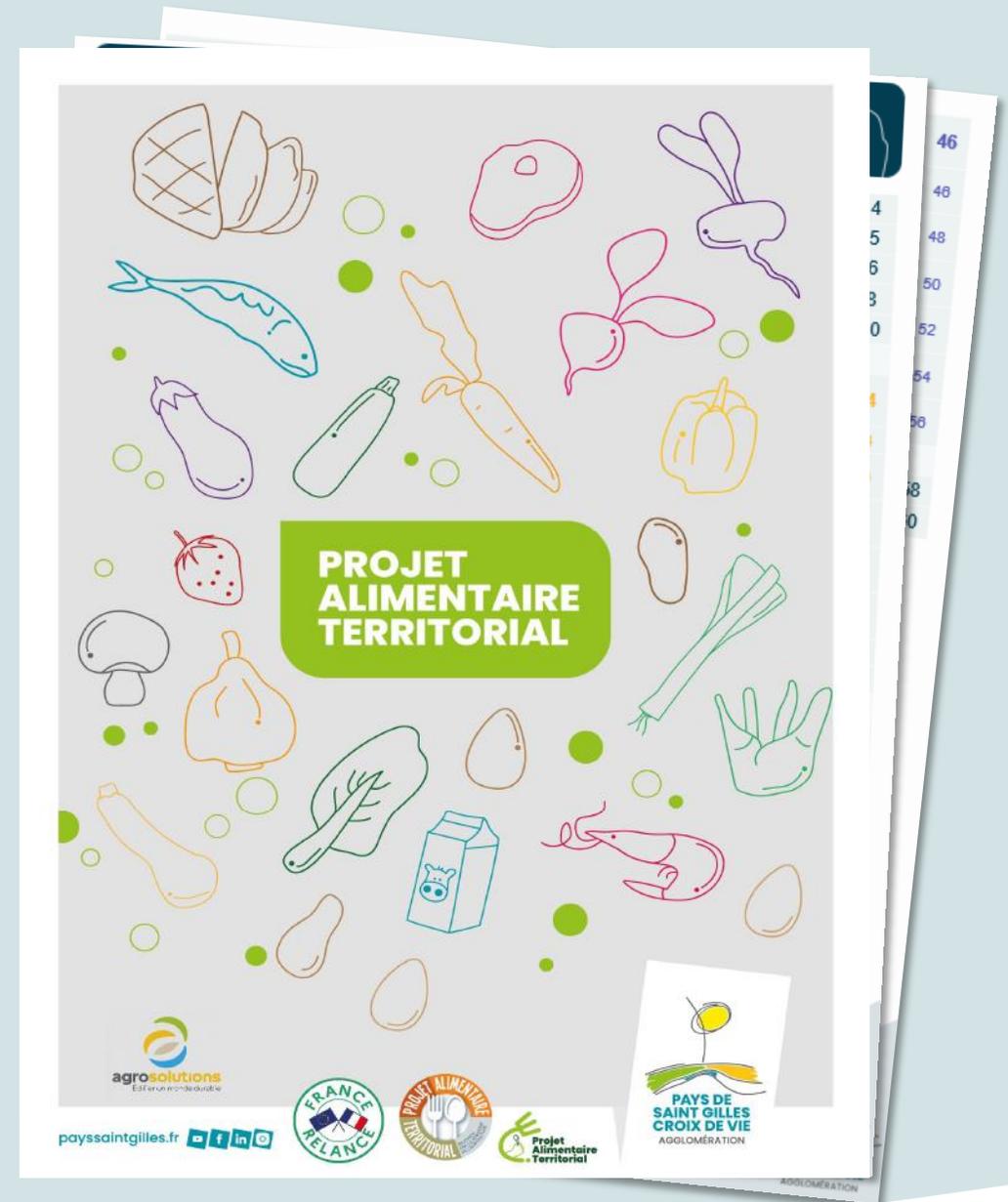
20 relecteurs interrogés : des élus
et des agents



2 outils opérationnels : un de suivi et
évaluation et un de planification



Le Projet Alimentaire Territorial



Les axes stratégiques

Une définition de l'ambition pour le territoire

Le « bien-manger »



22 actions de natures différentes

Un déploiement sur plusieurs années, avec une feuille de route prévisionnelle

Améliorer l'accessibilité aux productions locales et durables, notamment en structurant des filières sur le territoire

Axe 1

Axe 2

Sensibiliser la population au « bien manger »

Axe 3

Soutenir les modèles agricoles durables afin de garantir la pérennisation des exploitations agricoles et la gestion des ressources naturelles

Les axes stratégiques : 1^{er} axe

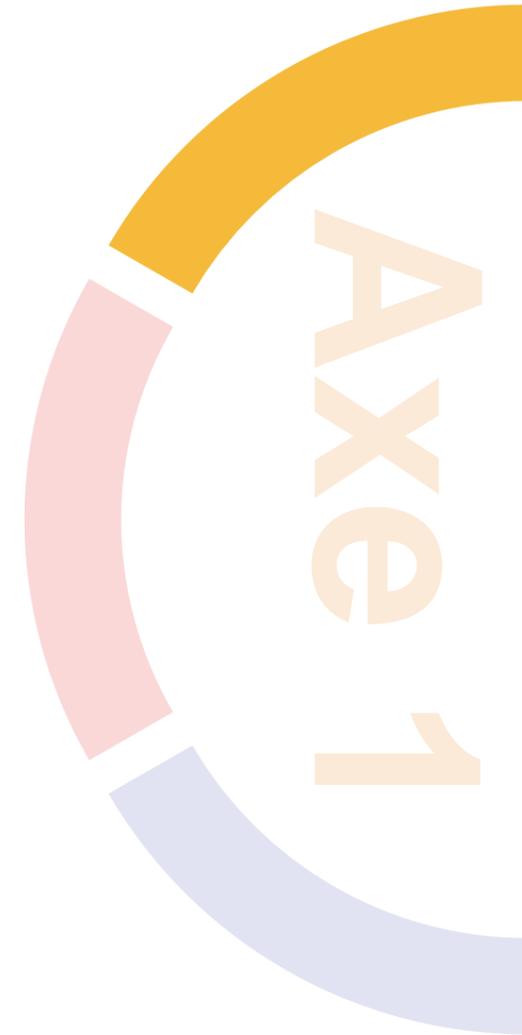
Améliorer l'accessibilité aux productions locales et durables, notamment en structurant des filières sur le territoire

Contexte

Un territoire marqué par l'agriculture, notamment la polyculture-élevage bovin viande et lait, et la pêche. Une diversification des productions végétales, notamment vers le littoral, mais encore insuffisante pour couvrir les besoins en Fruits et Légumes. Des productions qui sortent souvent du territoire vers le reste de la Vendée, bien pourvue en outils de transformations, ou plus loin en dehors du Département. Le territoire manque d'outils structurants pour valoriser les produits localement.

Objectifs

- Développer des **outils de transformation adaptés** aux producteurs et **mutualisés**
- Développer des **micro-filières durables et locales**, tout en travaillant aux **synergies** intra et inter-filières
- Améliorer **l'accessibilité et le maillage** des circuits alimentaires de **proximité** sur le territoire
- Favoriser l'augmentation de la **part des produits locaux et durables** dans l'approvisionnement de la **restauration collective**



Les axes stratégiques : 2^{ème} axe

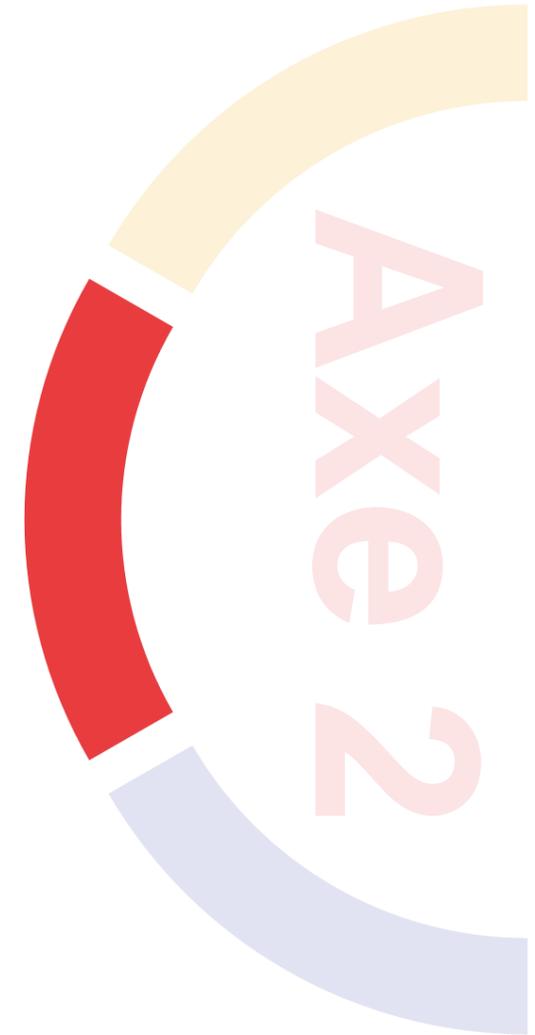
Sensibiliser la population au « bien-manger »

Contexte

L'alimentation n'est pas simplement le fait de « produire des aliments », mais aussi l'ensemble des pratiques et choix (culturels, sociaux, liés à des connaissances et compétences) permises ou non par les ressources et infrastructures mises à disposition. Les choix des aliments sont aussi corrélés à des notions de durabilité. Le régime alimentaire durable demain s'appuierait sur le principe des « 3 V » : plus Végétale, plus Vraie et plus Variée. La lutte contre la précarité et l'insécurité alimentaires est aussi un enjeu saillant et d'actualité, en cela que « bien-manger » est aussi pouvoir accéder à une alimentation suffisante et de qualité.

Objectifs

- Sensibiliser les habitants du territoire aux pratiques de **jardinage** et favoriser les **échanges de surplus** des jardins, pour favoriser l'**autoproduction** et le développement plus large d'**espaces nourriciers**
- **Former les générations de demain** à une alimentation qualitative, saine et durable
- **Promouvoir la biodiversité et les produits locaux** dans les exploitations agricoles
- Organiser un **temps fort** autour de la thématique **de l'alimentation** sur le territoire
- Favoriser l'**accès à une alimentation de qualité à des personnes en difficulté** et améliorer leurs modalités d'accueil



Les axes stratégiques : 3^{ème} axe

Soutenir les modèles agricoles durables afin de garantir la pérennisation des exploitations agricoles et la gestion des ressources naturelles

Contexte

De nombreuses pressions (héritées ou actuelles) pèsent sur les productions agricoles et leur producteur. Le taux de renouvellement des chefs d'exploitations est élevé, avec nombre d'éleveurs bovins concernés par ces départs, souvent sans reprise des élevages. La tendance est à l'agrandissement des entreprises agricoles engendrant encore plus de complexité pour les repreneurs potentiels. La main d'œuvre qualifiée et disponible diminue.

D'autres défis sont rencontrés par les exploitants agricoles, pour répondre aux enjeux environnementaux tels que la lutte contre le changement climatique (température et manque d'eau), la préservation de la biodiversité et la reconquête de la qualité de l'eau, qui sont en même temps des opportunités pour renforcer la résilience des exploitations agricoles.

Objectifs

- Anticiper, faciliter et sécuriser les **transmissions des exploitations agricoles**
- **Faciliter l'accès au foncier** à des projets agroécologiques et d'autosuffisance alimentaire
- Développer les **pratiques et les infrastructures agroécologiques**, sur les exploitations et à l'échelle du territoire, notamment en **sécurisant et levant l'aversion au risque**
- Sensibiliser les acteurs du territoire aux **enjeux de la gestion de l'eau**



L'architecture et les outils opérationnels

Des outils opérationnels créés et mis à disposition des agents

Axe 1 : améliorer l'accessibilité aux productions locales et durables, notamment en structurant des filières sur le territoire

[TITRE de l'action]

1.2

CONTEXTE

Lors de la concertation du PAT du Pays de Saint Gilles Croix de Vie, les acteurs du territoire ont exprimé un besoin fort...

CHAMPS DE COMPETENCE

XXXXXXXXXXXXXXXX

DESCRIPTION

XXXXXXXXXXXXXXXX

TEMPORALITE

XXXXXXX

PERIMETRE

XXXXXXXXXXX

CIBLE

XXXXXXXXXXXXXXXX



PORTEUR(S)

Communauté d'Agglomération du Pays de Saint Gilles Croix de Vie

PARTENAIRE(S)

XXXXXXXXXXXXXXXX

MOYENS NECESSAIRES

XXXXXXXXXXXXXXXX

BUDGET

Investissement : xx k€ dont

- xx k€ de
- xx k€ de

Fonctionnement : xx k€

PISTE(S) DE FINANCEMENT

xx



Objectifs à atteindre

Indicateurs de moyen

Indicateurs de résultat

Objectifs à atteindre	Indicateurs de moyen	Indicateurs de résultat

BENEFICES ATTENDUS

XXXXXXXXXXXXXXXX

POINTS DE VIGILANCE

XXXXXXXXXXXXXXXX

ARTICULATION AVEC LE PCAET/LE CLS

XXXXXXXXXXXXXXXX

INSPIRATIONS



PAT de XXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXX



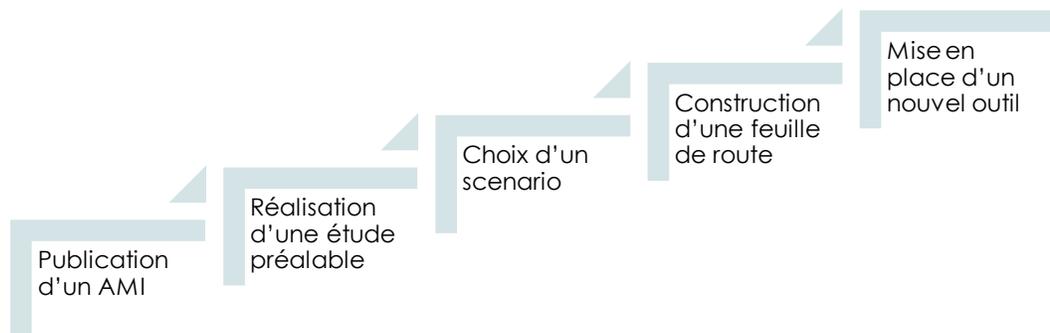
Quand
Où
Qui ?

Focus sur certaines actions « emblématiques »

Nouvelles filières et débouchés pour les producteurs locaux

1.1

Travailler à la **création d'un outil de transformation adapté** aux producteurs du territoire



Parmi les actions les plus ambitieuses du PAT : Gros moyens déployés, projet à horizon 5-6 ans

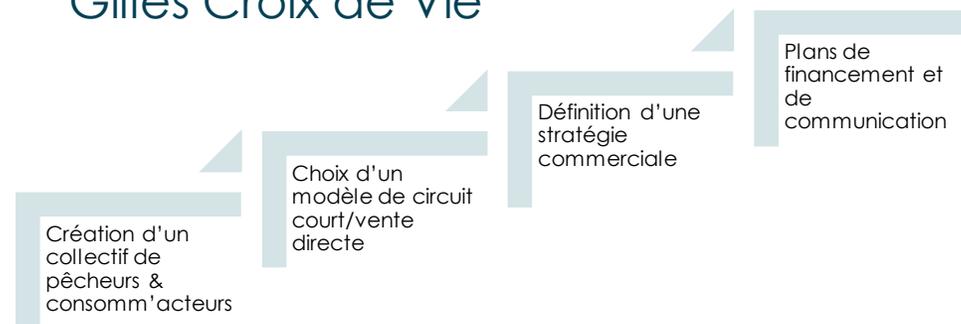


1.2

Réaliser une **étude** diagnostique des **demandes locales de micro-filières** et **lancer l'accompagnement** d'une ou plusieurs nouvelles micro-filières durables

1.4

Créer de **nouveaux débouchés en vente directe et/ou en circuits courts pour les produits de la pêche** issus du port de Saint Gilles Croix de Vie



Action à moyen terme, créatrice de lien entre producteurs et consommateurs et valorisant la pêche locale



1.3

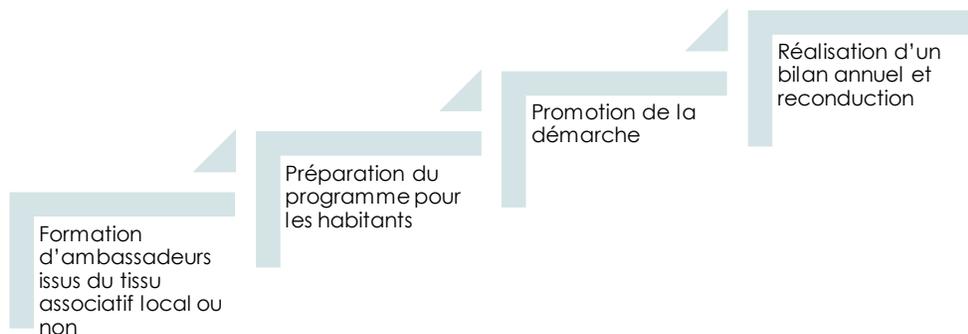
Faciliter l'accès aux marchés alimentaires de l'agglomération **aux producteurs locaux**, via la **réservation** et la **mise à disposition d'un emplacement dédié**

Focus sur certaines actions « emblématiques »

S'appuyer sur l'autoproduction pour sensibiliser les habitants

2.1

Former la population aux techniques de **jardinage en potager**



Une action « en cascade », à court terme, qui s'appuie sur des relais pour amplifier son déploiement



1.7

Accompagner le lancement d'un **système de troc de surfaces pour l'autoproduction**



2.2

Créer un **système d'échange des surplus** de production **issus des jardins** des particuliers



Focus sur certaines actions « emblématiques »

Outiller les habitants pour qu'ils puissent devenir consomm'acteurs

2.7 Compléter le guide des producteurs locaux en vente directe d'une mise en récit à vocation pédagogique

Définir la ligne éditoriale et les items à ajouter

Préparer la méthodologie de travail avec la Dir. communication

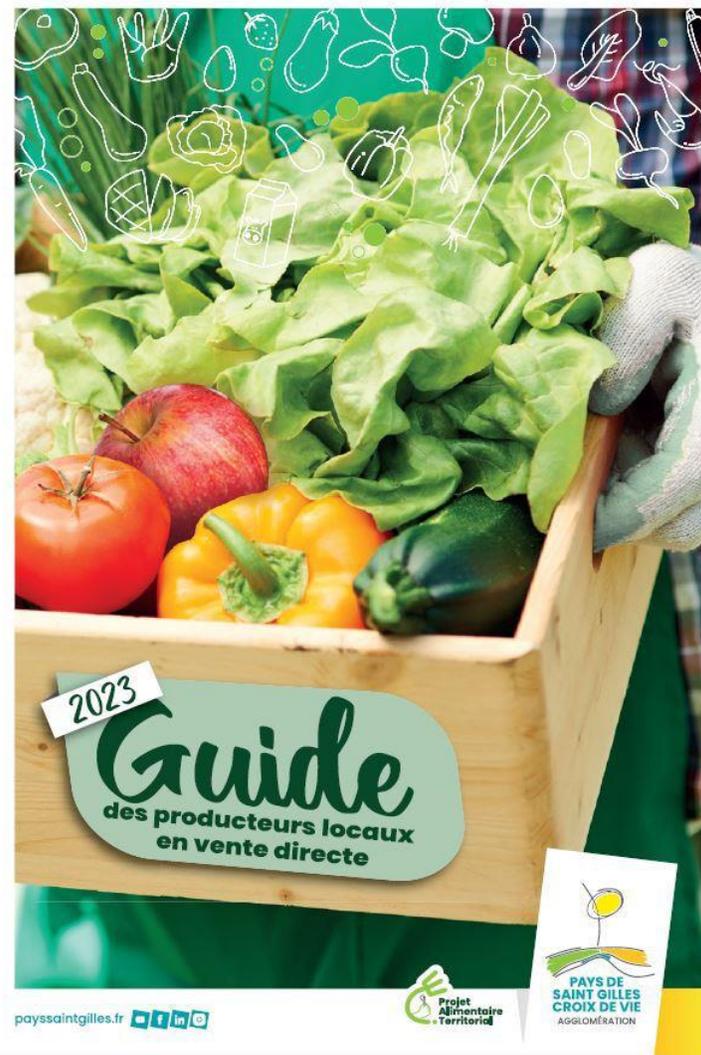
Récupérer les informations auprès des producteurs d'accord

Rédiger, mettre en forme et publier le nouveau guide

Une action de communication facile à déployer, qui s'appuie sur un outil existant et valorise les producteurs



2.5 Rédiger et diffuser des fiches recettes qui s'appuient sur les valeurs du « bien manger »



Focus sur certaines actions « emblématiques »

Outils les habitants pour qu'ils puissent devenir consomm'acteurs

2.6

Créer un temps fort de sensibilisation sur le territoire : « **les Assises locales de l'alimentation** »

Création d'un Village de l'alimentation (stands, activités ludiques, marché de producteurs locaux)

Une journée Fermes Ouvertes

Organisation de conférences thématiques

Pour les pro. : organisation d'Ateliers participatifs thématiques

Une action à grande échelle, qui fédère tous les acteurs du territoire, professionnels comme grand public et pourrait s'adosser à la semaine du goût



Focus sur certaines actions « emblématiques »

La pérennisation des exploitations agricoles

3.2

Permettre le **stockage de foncier agricole communal et intercommunal** pour favoriser des projets **agroécologiques et d'autosuffisance alimentaire**

Outils de préservation du foncier

ZAP, PEANP, Convention avec la SAFER, hameaux agricoles...

Solution de portage foncier

Foncière agricole locale, FEVE/Terres de Liens

Identification des projets

compatibles avec les ambitions du PAT (Cahier des charges, charte...)

Une action qui s'accompagne d'accompagnement et de sensibilisation des communes aux outils mis en place

3.3

Inciter au changement de pratiques agricoles par la mise en place de modes de financement innovants, de type **Paiements pour Services Environnementaux**

Identification des pratiques cibles à valoriser

Priorisation du territoire, au besoin

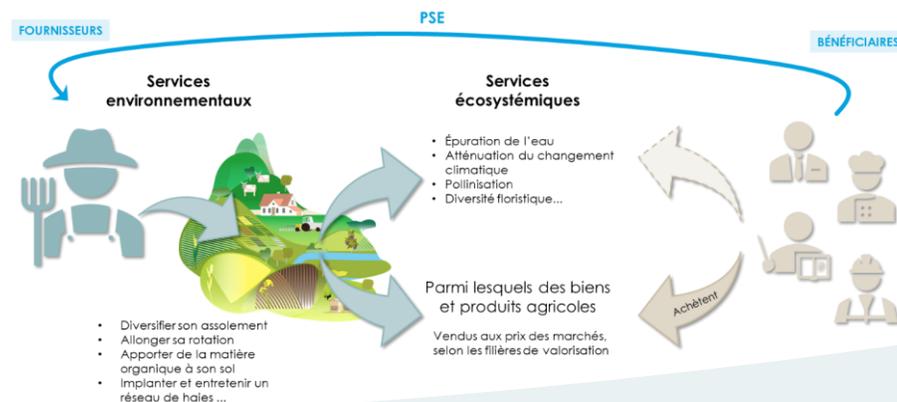
Sollicitation/mobilisation de financeurs publics/privés

Etude de mécanismes de financement possibles et innovants

Une action ambitieuse, à long terme, qui nécessite de l'accompagnement aux changements

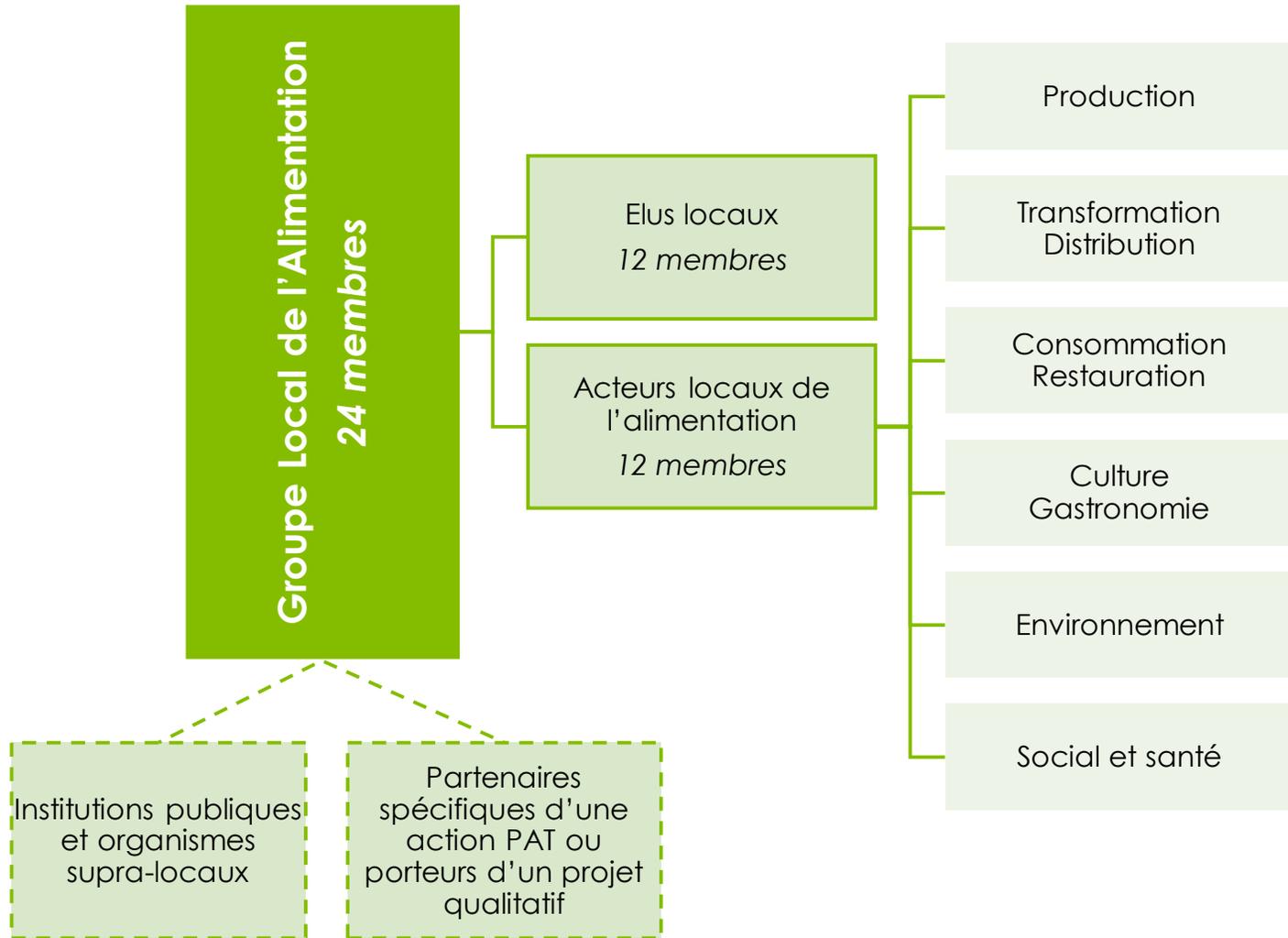
3.1

Anticiper la transmission des exploitations agricoles et **aider les cédants à s'adapter** aux attentes et projets des repreneurs potentiels



Une gouvernance fonctionnelle

Un Groupe Local de l'Alimentation, pilote du cadre stratégique et opérationnel du PAT



Présidence
VP du Pays de Saint Gilles Croix de Vie en charge du PAT

Animation
Chargé de mission PAT



Une gouvernance collective et transversale



Avec le soutien financier de



Clôture

3

Et ensuite ?
Conclusion
Evaluation de la plénière



Et ensuite ?

LES PROCHAINES ECHEANCES

- **Déploiement de la nouvelle gouvernance**
- **Rédaction de la charte de coopération du PAT**
- **Priorisation et lancement des premières actions au printemps**

Et ensuite ?

VOTRE INVESTISSEMENT

- **Prenez le temps de vous approprier le Projet Alimentaire dans vos mains**
- **N'hésitez pas à contacter le chargé de mission si vous souhaitez vous investir un cran plus loin**

Merci à tous !

Le moment convivial

